**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Республике Татарстан (далее – УФНС) от 14.02.2020 № 2.1-10/0021 утвержден Ведомственный план УФНС по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС, сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп.

В 2020 году ФНС России получила наивысший балл по результатам анализа деятельности органов государственной власти по показателю «Открытые данные».

Повышение информационной открытости деятельности УФНС является одной из важных задач.

В течение года УФНС на постоянной основе на официальном сайте ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт ФНС России)публиковались информационно-просветительские материалы для налогоплательщиков, а также статистическая налоговая отчетность.

Территориальными налоговыми органами УФНС проводились информационные кампании, направленные на побуждение налогоплательщиков (плательщиков страховых взносов) к исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов, либо направленных на разъяснение права на налоговые льготы.

При проведении информационных кампаний были задействованы все имеющиеся методы доведения информации до максимально возможного числа налогоплательщиков: внутренние и внешние (на рынках, в торговых центрах, в государственных органах, в банках, в отделениях связи, в организациях, в учебных заведениях и др.) информационные стенды; все виды СМИ; Интернет-сайты (включая сайты информ – агентств, печатных изданий и муниципальных образований); размещение информации на счетах на уплату коммунальных услуг, в лифтах и подъездах жилых домов, в салонах городского (включая метро) и междугороднего транспорта; распространение памяток и листовок; доведение информации всем абонентам по телекоммуникационным каналам связи; размещение информации на билбордах и видеощитах на улицах городов; аудиоинформирование на рынках, торговых центрах и вокзалах и др.

На региональном телеканале «Татарстан-24» ежемесячно выходит специализированная программа «Наши налоги», а также постоянная рубрика в передаче «Новости экономики», в которых специалисты Управления разъясняют тонкости налогообложения.

Ежеквартально проводились публичные обсуждения результатов правоприменительной практики налоговых органов, руководств по соблюдению обязательных требований налоговых органов в Республике Татарстан

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов.*

*2.1. Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

УФНС в целях привлечения внимания юного поколения к истории развития налоговой системы России, воспитания налогового правосознания подрастающего поколения россиян, а также формирования положительного отношения молодежи к налоговой политике государства продолжается работа по подготовке информационной брошюры для проведения уроков «налоговой грамотности» в учебных заведениях Республики Татарстан; в целях повышение информированности широкого круга населения о преимуществах применения специального налогового режима в виде налога на профессиональный доход проведена работа по разработке календаря на 2020 год и информационного буклета о преимуществах применении специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

*2.2.Степень реализации инициативы в отчетном году. Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Работа по подготовке брошюры не была завершена в 2020 году в связи со сложившейся в 2020 году эпидемиологической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, подготовку брошюры планируется завершить до конца 2021 года.

Работа по подготовке календаря на 2020 год и информационного буклета была завершена в 1 квартале 2020 года, оба печатных материала использовались в качестве раздаточного материала при проведении публичных мероприятий, а также доведены до предпринимательского сообщества через различные общественные организации. Проведенная работа способствовала увеличению числа налогоплательщиков налога на профессиональный доход.